

by

Die Zeit ist reif...

Text: Susanne Bayer

Wer an gutes, wegweisendes, ja stilbildendes Design denkt, denkt unweigerlich an Italien. Im Bereich Mode und Accessoires hat sich italienisches Design bei uns längst durchgesetzt. Viele Möbelklassiker sind dort entstanden. Nun ist die Zeit reif für italienisches Topdesign im Einrichtungsbereich, sagt Thilo Walkemeier. Er ist zuhause in der Welt von Boffi, Living Divani und Porro, drei der führenden Einrichtungs-Labels Italiens. Und die sind nicht nur für ihr Design mehrfach preisgekrönt, sie stehen auch in puncto Qualität international ganz an der Spitze. Seit September 2007 präsentieren die drei Wohn- und Lifestyle-Unternehmen gemeinsam die Highlights ihrer Kollektionen auch in München. Thilo Walkemeier und seine Kollegin Francesca Favaro leiten den Showroom mit dem neuartigen Konzept, das zwar aus Italien stammt, erstmals aber in New York umgesetzt wurde. BY MÜNCHEN zeigt lebendige, komplett ausgestattete Wohnwelten in einem 800 m² Wohnloft an der Nymphenburger Straße.

Das BY-Konzept hat Architekt, Designer und Allroundgenie Piero Lissoni 2007 gemeinsam mit Boffi, Living Divani und Porro ins Leben gerufen. Die drei Designfirmen konnten damit ein wegweisendes Konzept der Möbelpräsentation realisieren, und zwar in ganz privater Atmosphäre, die ein Shop normalerweise nicht bieten kann. Wohninseln sind angeordnet und eingerichtet wie die eigenen vier Wände – man wandelt durch eine Küche von Boffi, ganz in weißem Corian, dazu eine hochglanzpolierte Schrankwand mit einer edlen Polyesterlack-Oberfläche. Angrenzend der Essplatz, Tisch und Stühle, schwarz, zart, von Porro. Ein schlichtes Regal trennt den Wohnraum ab – dort ist eine Sofa-Insel von Living Divani inszeniert, zusammengestellt aus knautschigen, unterschiedlich großen Kuben in herrlich weichem Leder. Ein schmales Sideboard, eine Lampe, und weiter geht's durch das Bad – wieder von Boffi – ins Schlafzimmer. Auch hier sprechen die klaren Formen, die so sehr beruhigen, dass man für immer bleiben möchte.



Foto: thomas m



Foto: thomas m

Überraschend, emotional, aus dem Rahmen gerückt

„Unser Konzept ist überraschend anders“, sagt Thilo Walkemeier, „wir wollen, dass sich unsere Kunden von ihren Emotionen leiten lassen. Die kosmopolitische Art zu leben finden sie in unseren Produkten und in unserer Art der Präsentation wieder. Eine Küche von Boffi zum Beispiel ist im Look sehr reduziert und klar, man möchte fast sagen leise. Es sind oft kleine Details, die eben anders sind, sei es ein ungewöhnliches Material, eine freche Farbkombination oder eine Funktionen, die man nicht erwartet. Genau diese Kleinigkeiten sind es, die diese Küchen völlig aus dem Rahmen des Konventionellen rücken.“

Für diese kleinen kreativen, mutigen Details und das unverwechselbar klare, harmonische Design ist Piero Lissoni verantwortlich – er ist als Artdirector für alle drei Design-Firmen tätig. Doch nicht nur das – er spannt den Bogen seiner Tätigkeit von der Architektur bis zu Industrie- und Grafikdesign. Er baut nicht nur weltweit traumhafte Häuser und restauriert und gestaltet Hotels von Venedig bis Tokyo. Mit der Gestaltung von zwei außergewöhnlichen Yachten sorgte er international für Aufsehen. Seine Handschrift zieht sich auch durch den gesamten Auftritt von Boffi, Living Divani und Porro, von der Ladeneinrichtung, den Katalogen, dem Messeauftritt bis ins kleinste Detail. Und er weiß, wie er Design wirkungsvoll inszeniert. Im vergangenen Jahr, parallel zur Mailänder Design Week, gestaltete er ein leerstehendes, altes Eisenbahn-Lagerhaus am Porta Genova und inszenierte wirklich atemberaubend die neue Küchen- und Badkollektionen von Boffi.



Warum eigentlich München?

Francesca Favaro hat gleich mehrere Antworten auf die Frage, warum der erste BY-Conceptstore Europas ausgerechnet in der bayerischen Landeshauptstadt eröffnet wurde. „Die Münchner sind Genießer“, sagt die Italienerin, „sie verreisen viel und finden überall auf der Welt die Art von Design, die sie bei uns bekommen“. Auch die Nähe zu Italien sprach für München. Besonders Boffi hat sich für den süd-deutschen Standort stark gemacht, denn Anfragen für Boffi-Küchen und -Bäder kamen häufig aus dem Münchner Raum. Nicht zuletzt gaben die Räumlichkeiten an der Nymphenburger Straße den Ausschlag, denn sie erwiesen sich als ideal für das Ausstellungskonzept.

Seit Mai führt Thilo Walkemeier die Geschäfte von BY MÜNCHEN. Der Kaufmann mit 20 Jahren Erfahrung im Vertrieb von Top Marken-Küchen hatte immer einen Blick auf die Entwicklung der Firma Boffi. Mit dem Wechsel zu BY MÜNCHEN trifft nun seine enorme Marktkenntnis auf die spektakulären Produkte der drei Design-Unternehmen. Die Kreativität, Effizienz und Unkompliziertheit der italienischen Hersteller begeistern den Shopmanager: „Eigentlich müsste jeder Kunden sich einmal das Werk von Boffi ansehen. Die optimale Qualität der Fertigung, die familiäre Atmosphäre, die hoch motivierte Mannschaft dort. Sogar die Verpflegung für die Mitarbeiter im firmeneigenen Restaurant ist Extraklasse! Das alles macht nicht nur großen Spaß, es ist im Ergebnis höchst überzeugend.“

BY MÜNCHEN spricht nicht nur private Kunden an, die sich neu einrichten wollen. Architekten und Projektentwickler sind dort gleichermaßen bestens aufgehoben. „Unsere Mitarbeiter sind alle hoch qualifiziert, die meisten haben Architektur oder Design studiert“, erklärt Francesca Favaro. „Sie planen und entwerfen einzigartige Wohnkonzepte, die perfekt auf die hochwertigen Produkte und gleichzeitig auf die Raumbedingungen und Wünsche der Kunden abgestimmt sind.“



„Entscheiden Sie sich für das Außergewöhnliche!“

Einrichtung setzt ein hohes Maß an Vertrauen voraus, das kennt die sympathische Italienerin aus ihrem Beratungsalltag. Im ersten Schritt begleitet sie die Kunden durch die Ausstellung, damit sie Ideen und Anregungen aufnehmen können. „Sie erkennen schnell die Funktionalität und begeistern sich für die Raffinesse und die schlichte Eleganz, die sich durch die gesamten Räume zieht. In unseren Küchen zum Beispiel kann man wirklich simulieren, wie die täglichen Handgriffe sich anfühlen, ob die gewohnten Abläufe gut funktionieren“, erklärt Favaro. Das alles ist wichtig für die Entscheidung, eine so hochwertige Küche zu bestellen. „Wir unterstützen unsere Kunden dabei, ihr Zuhause neu zu gestalten – das berührt natürlich ganz emotionale Bereiche“, sagt Francesca Favaro. Oft geht es Schritt für Schritt. Erst die neue Küche, dann folgen weitere Einrichtungsfragen. Welcher Tisch passt dazu, und welche Stühle? Porro ergänzt mit seinem Angebot an Wohn- und Schlafzimmern perfekt die Küchen und Bäder von Boffi und die Polstermöbel von Living Divani. Ein stilistisch harmonisches Gesamtkonzept, das überzeugt. Thilo Walkemeier spürt aktuell bei seinen Kunden eine Veränderung. So etwas wie den Beginn einer neuen Zeit, eine Art Aufbruchstimmung, sagt er. „Viele Kunden, die zu uns kommen, haben wirklich schon alles gehabt. Nachdem sie durch unsere Ausstellung gegangen sind, haben sie so einen Blick, der bedeutet: „Lasst uns endlich mal etwas Unkonventionelles wagen – die Zeit ist reif dafür.“



Francesca Favaro • Thilo Walkemeier • Elisa Marazzi

BY MÜNCHEN GMBH
 Nymphenburger Str. 5 · 80335 München
 Tel.: +49 89 59 99 88 18 · Fax.: +49 89 59 99 88 19
 info@bymuenchen.de · www.bymuenchen.de



Küche Porta Genova